

Anbieter: Detlev Louis Motorrad-Vertriebsgesellschaft mbH, Hauptsitz: Hamburg, Deutschland, Tel. 040/73 41 93 60, Mail: service@louis.de; **Erreichbarkeit:** 24/7; **Markenanzahl (exemplarisch Integralhelme & Textiljacken):** ca. 40; **Sortiment:** Bekleidung, Helme, Technik, Freizeit; **Bike-Datenbank:** ja; **Versandkosten:** 4,99 Euro, frei ab 199 Euro; **Rückgaberecht:** 2 Jahre; **Bezahlmethoden:** Paypal, Kreditkarte, Rechnung, Nachnahme, Ratenkauf; **Versand durch:** DHL; **Versand nach:** weltweit; **Gastbestellung:** ja; **Telefonbestellung:** ja; **Geschenkgutscheine:** ja

+ Aufgeräumte Startseite, kleinteilige Kategorisierung, Merkliste ohne Anmeldung, einfache Bestellung, bis zu zwei Jahre Rückgaberecht, telefonisch immer erreichbar, schnelle Antwort per E-Mail, persönliche Tipps und viel Leidenschaft am Telefon

- Keine separate Rubrik für Damen, Suchergebnisse manchmal ungenau, fachliche Lücken am Telefon, Adresse als Pflichtfeld im Kontaktformular

Ergebnis Beratungstest: Louis sitzt in Hamburg, das hört man den sehr freundlichen Beratern am Telefon auch an. Von sich aus werden Vorschläge gemacht, oft auf die weitverbreiteten Filialen hingewiesen. An der Art und Weise, wie von eigenen Erfahrungen und Tipps gesprochen wird, erkennen wir deutlich Mitarbeiter aus der Motorradszene. Kleine Lücken im Expertenwissen gleichen sie mit Hilfestellungen und proaktiven Lösungsansätzen aus, die Sicherheit und gute Ausstattung der Kunden liegt ihnen merklich am Herzen.

Fazit: Erfahren, groß und aufgeräumt tritt die Website des Filialisten auf, punktet in vielen Details. Hinzu kommt eine herzliche, erreichbare und lösungsorientierte Beratung: zu Recht unser Testsieger.

MOTORRAD
Urteil: sehr gut